

PERSBERICHT

Zelfs de postduif was duurder

Gratis post voor iedereen. Een nieuwe vorm van adverteren.

Het kopen van enveloppen en postzegels is binnenkort niet meer nodig. Het idee is even vernuftig als revolutionair.

Dankzij Gratis-Post kan alle post tot 20 gram in gratis gefrankeerde enveloppen verstuurd worden. Dat is mogelijk omdat de rugzijde van deze enveloppen gebruikt wordt als advertentieruimte.

Het bedrijfsleven sponsort met deze vorm van reclame in feite de post van de toekomst. Naast de advertentieruimte op de enveloppen krijgen de bedrijven ruime aandacht dankzij een uitgebreide reclamecampagne die Gratis-Post verzorgt.

Voor de consument werkt het concept van Gratis-Post als volgt. Men kan per week één pakket van vijf gratis gefrankeerde enveloppen op de website www.gratis-post.nl aanvragen. De enveloppen kunnen gebruikt worden met een inhoud tot 20 gram en zijn een half jaar geldig.

TNT heeft zojuist de tarieven naar 0,44 eurocent verhoogd. Een beter moment om het bedrijf Gratis-Post te starten is er niet.

Als u meer informatie wilt, neem dan contact op met Stanley Schot, onder telefoonnummer: 06 43221085. Of bezoek onze website: www.gratis-post.nl.